



RAPPORT ANNUUEL 2021





MESSAGE DU PRÉSIDENT

À TOUS LES MEMBRES DE NOTRE ZAC

La meilleure partie de l'année 2021 est qu'elle est terminée. Je commence par cela car je sais ce que nous, propriétaires et dirigeants d'entreprises, ressentons face aux défis que nous avons dû relever en raison de la pandémie de Covid-19. Est-ce terminé ? Je n'ai pas de boule de cristal, mais je me réjouis d'un avenir plus libre et plus prospère.

Pendant ce temps, notre ZAC a été active de plusieurs façons. La première est notre marché en ligne qui a été lancé en décembre 2020 - Francomarket.ca. L'un de nos objectifs est de continuer à développer ce site de commerce électronique afin d'en faire profiter nos membres en mettant l'accent sur le magasinage local.

En lisant ce rapport, vous verrez que nous avons été occupés à explorer et à développer différentes façons d'améliorer notre résultat net en termes de soutien aux membres afin d'augmenter l'achalandage des consommateurs vers notre communauté d'affaires. Il s'agit d'un défi de taille en période de pandémie, mais sachant que nos membres ont tous été mis au défi par ces deux dernières années, le travail doit se poursuivre.

Voici quelques-unes des initiatives sur lesquelles nous avons travaillé au cours de l'année :

Le Marché franco pour artisans - un marché artisanal abordable, initialement prévu pour être lancé à l'automne 2021 au Centre Bonnie Doon, son ouverture a été retardée en raison de la pandémie.

Une proposition ambitieuse a été élaborée et présentée au gouvernement fédéral pour financer plusieurs initiatives, notamment : la production de vidéos pour nos membres, un panneau d'affichage électronique, un Marché du Quartier francophone.

Dans ce rapport annuel, vous trouverez plus d'informations sur ces initiatives ainsi que sur le renouvellement du programme des fleurs d'été.

Bonne lecture de notre rapport et sachez que je suis toujours là pour répondre à vos questions.

Martin Van Kimpema

Président, Conseil d'administration

PROGRAMME DE FLEURS D'ÉTÉ



Plusieurs propriétaires d'entreprises nous ont demandé pourquoi nous n'avions pas de pots et de barils de fleurs dans notre ZAC. La réponse est simple. Étant donné l'impact de la pandémie, nous avons choisi d'investir dans des outils et des approches qui auraient un impact positif direct sur nos membres. Nous avons investi nos ressources dans une plateforme de commerce électronique qui continuera à évoluer : <https://francomarket.ca/>.

La bonne nouvelle est que le programme de fleurs est de retour pour le début de l'été 2022 !

FRANCO MARKET UNE PLATEFORME WEB DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE POUR NOS MEMBRES

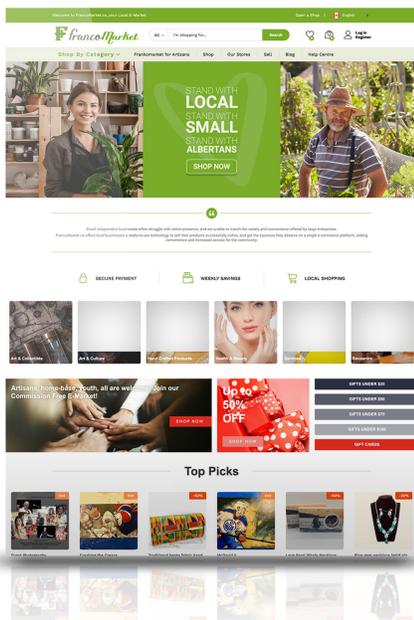


Comme indiqué ci-dessus, nous avons réinvesti le budget alloué aux fleurs ainsi que nos excédents accumulés pour nous permettre d'innover en développant une place de marché en ligne : www.francomarket.ca. Nous vous invitons à visiter ce projet de commerce électronique. Nous avons présenté ce concept comme un projet en cours de réalisation dans notre dernier rapport annuel.

Tout au long de l'année 2021, nous avons continué à ajouter des marchands au marché en ligne. Nous continuerons à le faire par le biais de diverses initiatives décrites dans ce

rapport (Le Marché franco pour artisans; et aussi le Marché du Quartier francophone).

De nombreux commerçants n'ont toujours pas franchi le pas pour rejoindre notre espace de commerce électronique. Nous comprenons qu'il y a de nombreuses raisons à cela. Tout le monde n'a pas les mêmes besoins. Pour certains, les affaires se sont bien passées avec un service de livraison à domicile. D'autres ont été submergés par le manque de main-d'œuvre parce qu'ils ont dû réduire leurs opérations à une seule personne. Les propriétaires ont donc assumé 100 % des opérations et ont flôlé



l'épuisement professionnel ou, à tout le moins, une fatigue extrême due au stress, à l'isolement et au manque de temps pour passer à une plateforme en ligne. Cette situation a également entravé notre capacité à être en contact direct avec nos membres. Nous avons estimé que faire un saut dans vos magasins ou entreprises reviendrait à prendre la place d'un client payant en cas de pandémie. Par conséquent, nous avons choisi de ne pas nous y rendre s'il y avait déjà des clients dans votre entreprise. Lorsque nous avons pu passer, les discussions nous ont conduits aux réalités difficiles dans lesquelles se trouvent nos membres. Parfois, le simple fait de "prêter l'oreille" vous a apporté un soutien limité et nous a permis de mieux comprendre la réalité que beaucoup ont vécue ces deux dernières années.

Notre approche pour l'avenir est de continuer à développer cette initiative de commerce électronique et de continuer à demander à nos membres et aux micro-entreprises locales de nous rejoindre en ligne. Nous avons une structure de frais pour ce service - un an gratuit avec des frais qui variaient en fonction de votre activité - membre ou non ; un commerce de vitrine ou un service professionnel, etc. Nous sommes en train de repenser les frais et d'examiner d'autres modèles de financement pour soutenir les opérations courantes du www.francomarket.ca. Une décision sera prise prochainement concernant les frais.

Nous avons également investi dans l'achat d'équipement pour produire des vidéos que nos membres pourront utiliser sur les médias sociaux et pour permettre une plus grande stratégie de marketing collectif par nos membres et notre ZAC. À ce jour, nous avons produit plus d'une douzaine de courtes vidéos et avons reçu des réponses très positives. Nous invitons nos membres à nous contacter pour discuter de la manière et du moment où nous pourrions produire une vidéo pour eux, une vidéo qu'ils pourront avoir et utiliser pour promouvoir leur commerce, tandis que nous ferons de même. Notre objectif est de renforcer les capacités au sein de notre ZAC avec la vision de faire une différence réelle et mesurable pour nos membres.



LE MARCHÉ FRANCO POUR ARTISANS À BONNIE DOON



F francoMarket
FOR ARTISANS

Un ajout récent à notre programmation est la création du “ Marché franco pour artisans “. Ce projet était dans nos plans en juin 2021. Le Covid a eu son mot à dire pour savoir si nous allions pouvoir aller de l’avant avec ce projet. Nous avons tenté de lancer ce marché fin septembre 2021, puis début novembre, puis fin novembre. Nous avons décidé de mettre ce projet sur la glace, car nous démarrions et arrêtons et cela frustrait les marchands qui souhaitaient vivement participer à cette nouvelle initiative.

Pourquoi la ZAC Quartier francophone a-t-elle décidé de s’aventurer dans ce type de projet ? Pour deux raisons. 1) La pandémie de Covid 19 a eu un impact dévastateur sur certains de nos commerçants avec une perte énorme des commerçants qui étaient situés au Centre Bonnie Doon. Il est vrai que la

construction du TLR a été un facteur important dans la baisse de revenus des entreprises situées à cet endroit. La pandémie de Covid-19 a complété la dévastation de ces commerces. En tout, nous avons assisté à une perte totale de 40 entreprises. D’autres ont comblé le vide, mais quand on voit les locaux vacants qui restent au centre commercial, on peut conclure sans risque qu’il faudra beaucoup de travail pour changer cette tendance. 2) Une deuxième motivation est de créer un revenu secondaire modeste pour la ZAC afin d’assurer que la taxe reste à son niveau actuel, soit une diminution de 10%. Il est important de préciser que la ville ne percevra que 50 % de la taxe pour 2022 et versera la différence aux ZAC.

L’objectif principal du Marché franco pour artisans est d’apporter une nouvelle forme

d’énergie au Centre Bonnie Doon. Votre ZAC se sent responsable de faire sa part pour créer une nouvelle ambiance au centre et permettre à l’équipe du centre de déclarer non seulement le dynamisme du centre mais aussi l’attrait qu’il exerce sur les nouveaux marchands. Nous considérons qu’il s’agit d’un effort d’au moins deux ans et nous pensons en fait qu’il devrait devenir une entité permanente au Centre Bonnie Doon. Certains pourraient suggérer que cela relève de la responsabilité du Centre. Nous voyons cette situation différemment. Nous sommes tous dans le même bateau et nous sommes tous plus forts si nous nous rallions pour nous assurer que tous les espaces commerciaux sont occupés par des entreprises prospères.



PROPOSITION À PRAIRIE CAN

Cette année (fin 2021 et début 2022), nous avons préparé et soumis une importante proposition de financement à Prairie Can. Cette proposition, intitulée Les Marchés participatifs et inclusifs du Quartier francophone, permettra de créer une plus grande présence de notre ZAC par le biais de trois initiatives clés. La première est l'achat et l'installation d'un panneau d'affichage électronique qui nous fournira un outil pour améliorer la visibilité de notre communauté d'affaires. La deuxième est le développement d'une agence interne de marketing et de publicité au profit de nos membres et la troisième est la création d'un marché qui renforcera encore davantage un quartier d'affaires praticable et comprendra 4 événements qui coïncideront avec les quatre saisons.

Il s'agit d'un plan ambitieux, mais toute organisation qui gère un statu quo est reléguée au second plan et offre très peu de valeur. Le quartier français est fier d'être progressiste, innovant et d'exercer une influence efficace. Cela peut être démontré par notre image de marque utilisant des bannières dans tout notre quartier d'affaires. Le Pont sans Frontières - un déploiement de drapeaux des pays qui ont le français comme langue officielle ou comme langue de grande importance pour leur pays. Et nos qualités seront largement démontrées par cette proposition de financement.





POUR ALLER DE L'AVANT, NOUS ALLONS NOUS CONCENTRER SUR TROIS POINTS ESSENTIELS :

1. Accroître notre présence sur les médias sociaux

L'embauche de Soufiane Chounani, graphiste, artiste visuel et gourou de la production vidéo, nous a permis d'offrir des services supplémentaires à nos membres, tels que la conception de logos, l'assistance en matière de médias sociaux et la production vidéo Appelez votre équipe de la ZAC pour que nous puissions en savoir plus sur vos besoins et sur la manière dont nous pouvons vous servir au mieux. Notre objectif est de maximiser le prélèvement fiscal à votre profit et tous nos efforts viseront à assurer la croissance continue de votre entreprise et votre succès permanent.

2. Le développement du Marché Franco pour artisans

Le Marché Franco pour Artisans a été lancé le 29 avril 2022. Il est situé à l'extrémité nord du Centre Bonnie Doon et nous prévoyons d'augmenter le nombre de marchands à 40 + artisans. Bien entendu, un marché nécessite une certaine animation afin d'ajouter à la "présence" de ce marché dynamique. Nous ferons venir des musiciens, des artistes de rue tels que des acrobates et des numéros de tous types afin d'améliorer l'ambiance, qui sera de nature optimiste et festive.

3. Concentrer nos énergies sur une campagne "vous" : Votre succès garantit notre succès.

Toutes ces initiatives nécessitent un effort marketing soutenu de la part de la ZAC, du centre Bonnie Doon, des commerçants, des clients et de tous les membres de la ZAC du Quartier francophone. C'est important car si nous nous encourageons tous les uns les autres, cela se transformera en une campagne de marketing massive au profit des commerçants du marché, des commerçants du centre commercial et de tous les autres commerçants de la zone d'amélioration commerciale du Quartier francophone.

Nous tendons donc la main à toute la famille de la ZAC du Quartier francophone : les commerçants du centre Bonnie Doon, les commerçants à l'ouest du pont Millcreek (Pont sans frontières), les commerçants le long de la 91e rue au nord de la 82e avenue et les commerçants le long de la 82e avenue à l'est du pont Millcreek (Pont sans frontières) jusqu'à la 83e rue. Nous demandons à tous nos membres de promouvoir, de partager et de participer à toutes les facettes des médias sociaux - en faisant leur propre promotion et celle de tous les autres afin que d'autres puissent reprendre vos efforts pour partager et promouvoir l'ensemble de notre quartier d'affaires au profit de tous ceux qui font des affaires dans notre ZAC. "Tous pour un et un pour tous !"

“ L'année à venir sera extrêmement importante car nous avons enfin lancé le Le Marché franco pour artisans et, si notre demande de financement est acceptée, nous serons très occupés à mettre en place notre Marché du quartier franco, des événements spéciaux et un programme de marketing et de publicité. ”



FRENCH QUARTER BUSINESS IMPROVEMENT AREA

Statement of Operations

Year Ended December 31, 2021

	Budget 2021	Total 2021	Total 2020
REVENUE			
Levies	\$ 132,000	\$ 132,268	\$ 165,124
Amortization of deferred contribution related to equipment and website <i>(Note 6)</i>	-	18,400	1,134
Other	80,000	11,922	-
	212,000	162,590	166,258
EXPENSES			
Salaries and benefits	113,400	115,658	86,210
Amortization of equipment and website	-	31,835	12,735
Office	51,050	25,369	10,714
Rent	14,612	16,932	14,534
Street beautification	10,000	6,111	215
Professional fees	8,000	5,800	8,199
Advertising and promotion	2,000	4,364	15,348
Insurance	1,200	1,229	1,069
Board	2,000	1,096	3,049
Telephone	1,500	1,078	1,063
Travel	3,000	677	145
	206,762	210,149	153,281
EXCESS (DEFICIENCY) OF REVENUE OVER EXPENSES FOR THE YEAR	\$ 5,238	\$ (47,559)	\$ 12,977



French Quarter Edmonton

☎ 587.524.9399

✉ info@frenchquarteredmonton.ca

📍 #207A 8925 – 82 Avenue NW

Edmonton, AB

T6C 0Z2

