



ANNUAL REPORT 2016



MESSAGE FROM OUR PRESIDENT

In last years' report I had indicated that because the light standards were to be replaced and that the work was well in hand we confidently announced that the banners would soon be installed. The work of replacing the light standards was more arduous than initially thought and as such the work went well into late 2016 and it looks like I was one year early in this announcement. The good news is that I want to invite our members and citizens to keep an attentive watch out for our banners, as they will highlight our district in a bright and colourful way! As a preview, in 2016 we did install 2 banners to get an idea as to the effectiveness of the design etc., however, the banners were installed far too high on the poles and as a result the effect was dwarfed and proved ineffective. We have fixed the elevation issue and we can't wait to see the final result.

As part of our efforts to do more in terms of street beautification we promoted the Façade Improvement program. The results have been phenomenal. The façade for the following has been completed: Adara Hair & Body Studio and Earth General Store building underwent changes; GB Building where you will find the popular Millcreek Café was completely redone as was Pedalhead Cycle shop. This program has proven very valuable for businesses west of Millcreek Bridge. We will continue to promote this program in order to help our members have access to this grant from the City and improve their situation.

As we complete year four and launch into year five of operation we decided to add a monthly Newsletter in order to keep our members informed of all the latest activities in our BIA. We would appreciate your feedback. A feature we are adding is to profile one of our members every month. This would be an additional way to let members know about you and your services. We are looking at 500 to 600 words along with one or two pictures. Contact Jean at info@frenchquarteredmonton.ca for more information or to reserve your spot.

I know that our Board members join me when I say that it is a real privilege to serve our members. Yes there is a tax levy but for me, as a tax levy payer, I am pleased that we have a say as to what we can do to improve our business district and how we can promote it.

Martin Van Keimpema, Chair



YOUR BOARD FOR 2016



Martin Van Kempeima, Chair
Bonnie Doon Lanes



Ray Volmer
Past Chair



Paul Smolik, Vice-Chair
All Star Cards



Daniel Cournoyer,
Administrator
Café Bicyclette



Rosalia Yuen, Secretary
Medicine Shoppe



Rebecca Wollenberg,
Administrator
Adara Hair



Adam Ziel, Treasurer
Bergeron & Co



Max Palmer,
Administrator
Burnham Denture Clinics



STATEMENT OF OPERATIONS & NET ASSETS

	2016	2015
REVENUE		
Levies	\$165,000	\$165,000
Expense recoveries	4,819	-
Other	595	1,187
	170,414	166,187
EXPENSES		
Salaries & Benefits	77,288	90,519
Advertising & Promotion	18,488	41,622
Street Beautification	11,025	11,662
Board	8,734	2,464
Rent	8,499	8,395
Professional Fees	7,271	6,036
Travel	2,655	1,643
Office	2,605	5,032
Amortization of website	1,293	1,293
Telephone	1,201	1,504
Insurance	988	953
Loss on disposal of website	-	4,620
Contingency	-	-
	140,047	175,743
EXCESSS OF REVENUE OVER EXPENSES	30,367	(9,556)
NET ASSESTS – BEGINNING OF YEAR	19,837	29,393
NET ASSETS – END OF YEAR	\$50,204	\$19,837

STREET BEAUTIFICATION INITIATIVES

As in the past 3 years we have continued with the flower barrel program with Hole's. We have been improving this aspect of our work and as a result we went with larger barrels throughout our business district.

As mentioned earlier we will be improving our visual presence in the coming year and flowers is one aspect of this work, banners is another and there will be more...



MILLCREEK RAVINE CLEAN UP

For the past 2 years we have sponsored a BBQ for the volunteers in partnership with M & M Meats. Thank you to Don and Gail for your hard work and your continued support and presence in this important community initiative.



WORKSHOPS

In order to assist our members we decided to offer workshops to enhance the success of our members. Andrew Fisher presented a very useful workshop on how to maximize Social Media as a promotional for small businesses. Johanne Johnson presented a session on How to deal with Millennials in the work place. Lara Pinchbeck presented an update on the Façade Improvement Program for our members. Pierre Bergeron presented a workshop on Stakeholder Agreements.

Although the workshops were top quality in content and in presentation we had only a handful of participants attend these. We hope to continue with the workshop idea however we will need to explore different ways to promote these. Any ideas of workshop themes or for promotional strategies and ideas please contact our office at: info@frenchquarterdmonton.ca

FRINGE

The Fringe BYOV at the French Quarter has been a resounding success year after year. Our role has been to offer, in partnership with our neighbours to the West, Old Strathcona Business Association, a shuttle service between the two business districts. The first year we had over 700 users. In 2016 we had over 3,400 users. With these results we plan on continuing with this collaboration made possible by the OSBA Executive Director Murray Davison.



BIA BC CONFERENCE

In April 2016, our Executive Director attended the BIA BC Conference in Vancouver and he attended several workshops but one in particular resonated with him. The Workshop was entitled: Community Engagement: Beyond the Membership

This session addressed themes such as engaging local citizens; Imagining the French Quarter as a business legacy project through street beautification initiatives; focus on business and citizens and non-profit organization to bolster and enhance our BIA branding; and how Jean is working with these ideas.

These ideas will require Board engagement and some of these ideas are already on the table and are in various stages of implementation. The Flower program and the banners are two excellent examples of this.

WINTER FUN FEST

The 2016 Winter Funfest was postponed until after the New Year simply because the 2016 late Fall and early winter did not bring snow and the essence of a winter fun day is to have snow. This year we again sponsored the Maple taffy – 'Tire sur la neige' and served over 600 sweet tooth young and not so young enthusiasts. This event is one that we are proud to sponsor as it brings community and BIA together for a day. It provides great visibility and a great opportunity to connect with citizens from all over South East Edmonton.





RAPPORT ANNUEL 2016



MESSAGE DE NOTRE PRÉSIDENT

Dans les rapports des dernières années j'avais indiqué que due au fait que les lampadaires devaient être remplacés avant de pouvoir installer des bannières et que le travail était sur la bonne voie, j'ai annoncé avec confiance que les bannières seraient bientôt installées. Les travaux de remplacement de ces lampadaires ont été plus ardues que nous le pensions toutefois les travaux se sont prolongé jusqu'à vers la fin de l'année 2016. Bref, ma déclaration du fait que les bannières serait bientôt installé s'avère avoir été un peu trop optimiste. La bonne nouvelle est que j'invite nos membres et les citoyens à porter une attention au fait que les bannières seront installées au printemps soit fin avril début mai 2017. En avant-première, en 2016, nous avons installés deux bannières pour avoir une idée quant à l'effet de la conception, etc., toutefois, les bannières ont été installées trop haut par rapport au lampadaires et par conséquent l'effet a été éclipsé et s'est révélé inefficace. Nous avons résolu le problème de l'élévation, et nous sommes impatient de voir le résultat final.

Dans le cadre de nos efforts pour embellir nos rues nous avons promu le programme d'amélioration des façades. Les résultats ont été phénoménaux. La façade des magasins suivant ont été refait: Adara Hair & Body Studio et Earth General Store ; Pedalhead Cycle ; et GB Building où vous trouverez le Café populaire de Millcreek Café. Nous allons continuer à promouvoir ce programme afin d'aider nos membres à accéder à cette subvention de la ville et d'améliorer les façades dans notre district.

Comme nous avons complété notre quatrième année et sommes à l'aube de notre cinquième année d'opération, nous avons décidé de mettre en place un infolettre mensuelle afin de garder nos membres informés de toutes les activités les plus récentes de notre ZAC. Nous apprécierions vos commentaires. Une fonctionnalité que nous avons ajoutée est la possibilité de faire un profil de l'un de nos membres tous les mois. Ce serait un moyen supplémentaire d'informer les membres sur vous et vos services. Nous cherchons des profiles de 500 à 600 mots avec une ou deux photos. Contacter Jean au info@frenchquarteredmonton.ca pour plus d'informations ou pour réserver votre place.

Je sais que nos membres du conseil d'administration se joignent à moi quand je dis que c'est un véritable privilège de servir nos membres. Oui, il y a un prélèvement fiscal, mais pour moi, en tant que contribuable, je suis heureux d'avoir leur mot à dire quant à ce que nous pouvons faire pour améliorer notre quartier d'affaires et comment nous pouvons en faire la promotion.

Martin Van Keimpema, Président



YOUR BOARD FOR 2016



Martin Van Kempeima,
Président
Bonnie Doon Lanes



Ray Volmer
Ancien Président



Paul Smolik, Vice-Président
All Star Cards



Daniel Cournoyer,
Administrateur
Café Bicyclette



Rosalia Yuen, Secrétaire
Medicine Shoppe



Rebecca Wollenberg,
Administratrice
Adara Hair



Adam Ziel, Trésorier
Bergeron & Co



Max Palmer,
Administrateur
Burnham Denture Clinics



DÉCLARATION DES OPÉRATIONS & ACTIF NET

	2016	2015
CHIFFRE D'AFFAIRE		
Redevance	\$165,000	\$165,000
Recouvrement des dépenses	4,819	-
Autre	595	1,187
	170,414	166,187
DEPENSE		
Salaires & avantages sociaux	77,288	90,519
Publicité & Promotion	18,488	41,622
Embellissement de rue	11,025	11,662
Conseil d'administration	8,734	2,464
Loyer	8,499	8,395
Honoraires professionnels	7,271	6,036
Voyage	2,655	1,643
Bureau	2,605	5,032
Amortissement site web	1,293	1,293
Téléphone	1,201	1,504
Assurance	988	953
Perte sur disposition site Web	-	4,620
Contingence	-	-
	140,047	175,743
EXCÈS DE REVENUE SUR AUTRE DEPENSE	30,367	(9,556)
NET ACTIF – DÉBUT DE L'ANNÉE	19,837	29,393
NET ACTIF – FIN D'ANNÉE	\$50,204	\$19,837

INITIATIVES D'EMBELLISSEMENT DE RUE

Au cours des trois dernières années, nous avons continué avec le programme de baril de fleurs avec la compagnie Hole's. Nous avons amélioré cet aspect de notre travail avec de plus grands barils et ce tout au long de notre quartier.

Comme mentionné dans le message de notre président plus haut nous allons améliorer notre présence visuelle pour les années à venir avec des fleurs et en 2017 on ajoutera des bannières.



NETTOYAGE ANNUEL DU RAVIN DE MILLCREEK

Depuis déjà deux ans, que nous avons parrainé un barbecue pour les bénévoles, en partenariat avec M & M Meats. Merci à Don et Gail pour leur travail, et de leur soutien continu dans cette initiative communautaire importante.



ATELIER DE FORMATION

Afin d'aider nos membres, nous avons décidé d'offrir des ateliers de formation visant à accroître le succès de ces derniers. Andrew Fisher a présenté un atelier très utile sur la façon de maximiser les médias sociaux comme outil de promotion pour leurs entreprises. Johanne Johnson, spécialiste en ressources humaines, a présenté une session sur comment travailler et comprendre entre autre la génération du Millénaire sur le lieu de travail. Lara Pinchbeck a présenté une mise à jour sur le programme d'amélioration de façade pour nos membres. Pierre Bergeron a présenté un atelier sur les accords des parties prenantes d'une corporation.

Bien que les ateliers étaient de qualité supérieure en contenu et en présentation, nous avons eu seulement une poignée de participants. Nous espérons continuer avec l'idée d'atelier de formation, mais nous aurons besoin d'explorer différentes façons de promouvoir cette dernière. Pour partager vos idées de thèmes pour les ateliers ou de stratégies de promotion et d'idées s'il vous plaît contacter notre bureau au : info@frenchquarteredmonton.ca.

FRINGE

Le BYOV du Fringe dans le quartier Français a été un franc succès d'année en année. Notre rôle a été d'offrir, en partenariat avec nos voisins à l'Ouest : Old Strathcona Business Association (OSBA), un service de navette entre les deux quartiers. La première année, nous avons eu plus de 700 utilisateurs. En 2016, nous avons eu plus 3 400 utilisateurs. Avec ces résultats, nous comptons sur la poursuite de cette collaboration rendue possible par le directeur' général du OSBA, monsieur Murray Davison.



CONFÉRENCE BIA BC

En avril 2016, notre directeur général a participé à la Conférence du BIA BC à Vancouver et il a participé à plusieurs ateliers, cependant un atelier en particulier l'a interpellé. L'atelier était intitulé : engagement communautaire : au-delà de l'adhésion.

Cette session avait comme thème comment impliquer les citoyens locaux; comment imaginer le quartier francophone comme un projet patrimonial grâce à des initiatives d'embellissement de rue ; comment mettre l'accent sur les entreprises, les citoyens et les sociétés sans but lucratifs pour soutenir et améliorer notre image de marque ; et comment Jean travaille avec ces idées.

Ces idées exigeront l'engagement du conseil d'administration et certaines de ces idées ont déjà été présentées au conseil d'administration et celles-ci sont à diverses étapes de mise en œuvre. Le programme de la mise en place des barils de fleurs et les bannières en sont deux excellents exemples.

WINTER FUN FEST

En 2016 Winter Funfest a été reporté jusqu'après le nouvel an tout simplement parce que la fin de l'automne 2016 et le début de l'hiver n'a pas apporté suffisamment de neige et le but d'une journée hivernal exige qu'il y ait de la neige. Aussi, cette année nous avons encore une fois parrainé l'évènement de la tire sur la neige et nous avons servi plus de 600 jeunes et moins jeunes passionnés du sirop d'érable.

C'est l'un des évènements pour lequel nous sommes fiers de parrainer car il rassemble la communauté et la ZAC pour une journée. Il fournit une excellente visibilité et occasion de communiquer avec les citoyens de partout dans la région du sud est de la ville d'Edmonton.

