

French Quarter Business Association – 2014 Executive Directors Report



# ANNUAL REPORT 2014

[www.frenchquarteredmonton.ca](http://www.frenchquarteredmonton.ca)

[info@frenchquarteredmonton.ca](mailto:info@frenchquarteredmonton.ca) 587-524-9399 207A, 8925 82 Avenue (Whyte)

[f /edmontonfrenchquarter](https://www.facebook.com/edmontonfrenchquarter) [@FrenchQuarterEd](https://twitter.com/FrenchQuarterEd) [@FrenchQuarterEdmonton](https://www.instagram.com/FrenchQuarterEdmonton)

## MESSAGE FROM THE PRESIDENT RAY VOLMER



In 2014, our Board of Directors decided to promote our Association on a local level. We did this through the promotion of several events of note: The Flying Canoe Adventure Walk, The Grand Arts Market, The Winter Fun Fest, The Bonnie Fest and so on.

After two very short years, we have accomplished a great deal and there is much more to come. This year we presented a funding request to Western Economic Diversification Canada (WD) to assist us in fast-tracking of our permanent branding presence via banners, an extensive flower barrel program and many other ideas to promote our region. Late in the year we received a negative answer to this request.

We have placed a great deal of emphasis on building a closer relationship with the City of Edmonton. This is important as a great many requests for information come in to our office. Business people want to know what they can do when roads are closed down in front of their businesses. They want to have information about trees on the median located on Whyte Avenue. Also from our perspective, we need information about a special project we will implement that involves the Millcreek Bridge on Whyte Avenue. Banners present their own challenges, as well as flower barrels, the watering program, and tree lighting.

Much of the work we did in 2014 will manifest itself in 2015 and 2016 with a strong visual presence.

We expect 2015 to be a great year! We are looking forward to creating a stronger presence within our district and we appreciate your continued feedback.

Ray Volmer, Chair

## OUR BOARD OF DIRECTORS FOR 2014

- |                             |                     |
|-----------------------------|---------------------|
| ✦ Patricia Lachance, Chair  | ✦ Daniel Cournoyer  |
| ✦ John Burnham , Vice-Chair | ✦ Paul Smolik       |
| ✦ Adam Ziel, Treasurer      | ✦ Marc Tremblay     |
| ✦ Ray Volmer                | ✦ Michel Cotfas     |
| ✦ Rosalia Yuen              | ✦ Tracy Rollo       |
| ✦ Richard Nay               | ✦ Christine Barnaby |

Staff: Jean Johnson, Executive Director  
Luciana Gomez, Part-time Project Coordinator

## BOARD OF DIRECTORS FOR 2015

- |                                 |                    |
|---------------------------------|--------------------|
| ✦ Ray Volmer, Chair             | ✦ Djenaba Haidara  |
| ✦ John Burnham, Vice Chair      | ✦ Don Masson       |
| ✦ Adam Ziel, Treasurer          | ✦ Daniel Cournoyer |
| ✦ Rosalia Yuen, Secretary       | ✦ Paul Smolik      |
| ✦ Patricia Lachance, Past Chair | ✦ Wes Prince       |

Staff: Jean Johnson, Executive Director  
Luciana Gomez, Project Coordinator





## ACTIVITIES FOR THE YEAR

This year we decided that print advertising would not be part of our marketing strategies and as a result we focused on supporting local events either through direct investments in exchange for great exposure or support in kind, or via a direct sponsorship of one aspect of the event selected.

The events we directly sponsored include:

- ✦ **Flying Canoe Adventure Walk:** an event that attracts over 10 000 Edmontonians over the period of one weekend.



- ✦ **Bonnie Fest:** a summer event that is organized by the Bonnie Doon Community League.



- ✦ **The Grand Arts Market:** an event that brings performing artists from our local community and from across Canada. This event is to be held every 2 years in September. We hope this event will continue to grow its participation from the few thousands to the tens of thousands.





- ✦ **Winter Fun Fest:** is organized by multiple community leagues from the south side of Edmonton and this year we sponsored a maple sugar toffee tasting during the event. This event was very well attended and we hope to continue to grow the event through community participation.



- ✦ **Street cleaning:** This past year and again during the 2015 summer months we will organize the monthly street cleaning with volunteers. This fun event always ends with a treat, a BBQ or a fun event for the volunteers. Initially we had challenges recruiting volunteers but as we move forward the volunteer base is increasing and this event is especially successful. Last fall, Campus Saint-Jean students stepped up with over 35 volunteers. A huge thank you to all of our volunteers.



- ✦ **Flower barrel program:** This program was much more successful this year as only about ten barrels were missed by the watering program. We had a total of 50 barrels and we will have more in 2015 as the City is contributing ten large barrels in honour of the FIFA games. The 2015 colours will be gold and red, FIFA colours in the spirit of celebrating the FIFA games.





- ✦ **Western Economic Diversification Canada:** During the Spring of 2014, our Executive Director submitted a proposal to Western Economic Diversification Canada. This proposal focused on the purchasing of larger flower barrels; funding for the banners including cost of banners, banner brackets, and installation; funding for promoting via banners as a “signage system” within our district; and sponsorships of certain events within the French Quarter. We received a refusal in November 2014. However, a slightly different program allowed us to rethink the proposal and we have resubmitted for similar funding to support many of the ideas proposed in the first submission, updated and tailored for this program. An answer as to whether we will be funded is expected for August 2015.
  
- ✦ **Social media development:** With the addition of our Project Coordinator, Luciana Gomez, we have developed various social media tools. Our Facebook page is getting a good number of participants following our work. Twitter has also been added to our social media arsenal and as we move forward, our followers are increasing as is the number of re-tweets.
  
- ✦ **Promotional and information products:** In 2014, we developed a brochure to promote and profile our BRZ and events scheduled within our BRZ. In preparing this brochure we incorporated a map of our district, designed to inform the public as to what we are doing and where events are located.



## PROJECTS IN PLANNING

- ✦ **Banners**: 2015 will be a big year for our BRZ as we will be investing in a significant "signage system" by using an elaborate, highly visible banner program. We are hoping to have over 100 banners installed along Whyte Avenue from 97th Street east to 83rd Street, along 83rd and 85th Streets to Connors Road (at the circle on the north end of Bonnie Doon Shopping Centre), and along 91st Street from Whyte Avenue north to 90th Avenue.



- ✦ **Flags on Millcreek Bridge on Whyte Avenue**: In June 2015, in honour of the FIFA games, we will have flags for the 8 countries competing in the FIFA games in Edmonton installed on the light standards on the Whyte Avenue Bridge. A total of 10 light standards will proudly flying the flags of 8 countries participating in the FIFA games in Edmonton plus the Franco-Albertan flag and the flag of the Province of Alberta. This initiative is intended to be a preamble to a much bigger display planned for the Whyte Avenue Bridge and we are hopeful that this display will be in place for early Fall 2016.



✦ **iRedeem Membership Cards:** In the latter part of 2014, our team looked at different “loyalty” cards for the benefit of our members and employees working in the area. The iRedeem program was retained and a campaign was launched in May 2015. We are hoping to have over 6,000 membership cards in circulation by September 2015.



✦ **Fringe at the French Quarter:** The Bring Your Own Venue (BYOV) program of the Fringe Festival has grown over the last 3 years and 2015 will be no different with 5 stages in production throughout the event in the French Quarter. In order to enhance the participation of patrons within our district, we will offer, in partnership with the Old Strathcona Business Association, a complimentary bus route/shuttle bus to transport patrons between our district and the main site in Old Strathcona.

✦ **Business Workshops and Mixers:** Since 2014, we have looked at the possibilities of offering at least 6 workshop events that have 2 key objectives. The first is to offer professional development workshops and the second is to allow a meet and greet between members of our BRZ.



## FINANCIAL REPORT

### Statement of Financial Position

	<u>As at December 31, 2014</u>	
ASSETS	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Cash	\$ 31,970	\$ 23,724
Goods and services tax recoverable	4,320	1,788
Prepaid expenses	308	-
	<u>\$ 36,598</u>	<u>\$ 25,512</u>
WEBSITE	4,620	6,160
	<u>\$ 41,218</u>	<u>\$ 31,672</u>
LIABILITIES		
CURRENT		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 11,824	\$ 6,866
NET ASSETS	<u>29,394</u>	<u>24,806</u>
	<u>\$ 41,218</u>	<u>\$ 31,672</u>

### Statement of Operations and Net Assets

	<u>Year Ended December 31, 2014</u>		
	<u>Budget (Unaudit)</u>	<u>2014</u>	<u>2013</u>
REVENUE			
Levies	\$ 165,000	\$ 165,000	\$ 45,000
Interest and other	-	1,002	47
City of Edmonton grant	-	-	85,000
	<u>165,000</u>	<u>166,002</u>	<u>130,047</u>
EXPENSES			
Salaries and benefits	107,200	85,484	55,326
Advertising and promotion	12,000	39,817	16,357
Rent	8,316	8,406	4,145
Professional fees	3,000	4,953	7,975
Business taxes, licenses and memberships	500	4,950	-
Street Beautification	-	4,759	6,300
Board	2,000	3,916	1,016
Travel	3,500	2,053	1,810
Office equipment	3,000	2,042	7,966
Office	7,900	1,662	1,739
Amortization of website	-	1,540	1,540
Telephone	2,500	1,217	518
Insurance	1,500	615	549
Website	6,000	-	-
	<u>157,414</u>	<u>161,414</u>	<u>105,241</u>
EXCESS OF REVENUE OVER EXPENSES	7,584	4,588	24,806
NET ASSETS - BEGINNING OF YEAR	24,806	24,806	-
NET ASSETS - END OF YEAR	<u>\$ 32,390</u>	<u>\$ 29,394</u>	<u>\$ 24,806</u>

**Statement of Cash Flows****Year Ended December 31, 2014****OPERATING ACTIVITIES**

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Cash receipts from levies	\$ 165,000	\$ 45,000
Cash receipts from Interest and other	1,002	47
Cash receipts from City of Edmonton grant	-	85,000
Cash paid to suppliers and employees	<u>(157,756)</u>	<u>(98,623)</u>
Cash flow from open activities	\$ 8,246	\$ 31,424

**INVESTING ACTIVITY**

Purchase of website	-	(7,700)
---------------------	---	---------

**INCREASE IN CASH**

8,246 23,724

**CASH - BEGINNING OF YEAR**23,724 -**CASH - END OF YEAR**\$ 31,970 \$ 23,724



# RAPPORT ANNUEL 2014

[www.frenchquarteredmonton.ca](http://www.frenchquarteredmonton.ca)

[info@frenchquarteredmonton.ca](mailto:info@frenchquarteredmonton.ca) 587-524-9399 207A, 8925 82 Avenue (Whyte)

[f /edmontonfrenchquarter](https://www.facebook.com/edmontonfrenchquarter) [@FrenchQuarterEd](https://twitter.com/FrenchQuarterEd) [@FrenchQuarterEdmonton](https://www.instagram.com/FrenchQuarterEdmonton)



## MESSAGE DU PRÉSIDENT RAY VOLMER



En 2014, le Conseil d'administration a décidé de promouvoir notre association au niveau local, à travers la promotion de plusieurs événements clés : le Canoë Volant, le Grand Marché des Arts, le Winter Fun Fest et le Bonnie Fest, pour n'en citer que quelques-uns.

Après seulement deux années, nous avons accompli de grandes choses et beaucoup est encore à venir. Cette année nous avons présenté une requête de fonds au Programme de diversification de l'économie de l'Ouest pour nous permettre d'avancer plus rapidement dans notre processus de création d'une identité visuelle du Quartier Francophone. Ceci à l'aide de bannières, barils de fleurs et toutes autres idées nous permettant de promouvoir notre région. Malheureusement, en fin d'année nous avons reçu une réponse négative.

Nous avons aussi mis l'accent sur l'établissement de relations plus étroites avec la Ville d'Edmonton. Ceci est particulièrement important dans le cadre de résolution de problèmes tels que la fermeture d'une rue devant nos entreprises membres. Avoir de bons liens avec la ville nous permet aussi d'obtenir l'information nécessaire pour la mise en œuvre et le succès de projets comme les drapeaux sur le pont Mill Creek, les bannières ou les barils de fleurs.

Beaucoup de nos efforts de cette année se manifesteront en 2015 et 2016 par une forte présence visuelle.

L'année 2015 s'annonce très bonne pour le Quartier Francophone. Nous avons hâte de créer une identité visuelle dans notre région et nous attendons avec impatience de discuter vos réactions et commentaires.

Ray Volmer, Président

## NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION POUR 2014

- |                                 |                     |
|---------------------------------|---------------------|
| ✦ Patricia Lachance, Présidente | ✦ Daniel Cournoyer  |
| ✦ John Burnham , Vice-Président | ✦ Paul Smolik       |
| ✦ Adam Ziel, Trésorier          | ✦ Marc Tremblay     |
| ✦ Ray Volmer                    | ✦ Michel Cotfas     |
| ✦ Rosalia Yuen                  | ✦ Tracy Rollo       |
| ✦ Richard Nay                   | ✦ Christine Barnaby |

Équipe: Jean Johnson, Directeur exécutif  
Luciana Gomez, Coordinatrice de projet à temps partiel

## CONSEIL D'ADMINISTRATION POUR 2015

- |  |                    |
|--|--------------------|
| ✦ Ray Volmer, Président                  | ✦ Djenaba Haiddara |
| ✦ John Burnham, Vice-Président           | ✦ Don Masson       |
| ✦ Adam Ziel, Trésorier                   | ✦ Daniel Cournoyer |
| ✦ Rosalia Yuen, Secrétaire               | ✦ Paul Smolik      |
| ✦ Patricia Lachance, Présidente sortante | ✦ Wes Prince       |

Équipe: Jean Johnson, Directeur exécutif  
Luciana Gomez, Coordinatrice de projet



## ACTIVITÉS EN 2014

Cette année nous avons décidé que la publicité imprimée ne ferait pas partie de nos stratégies de promotion. De ce fait, nous avons mis l'accent sur le parrainage d'événements locaux, à travers des investissements directs qui nous apportent une grande visibilité, une aide en nature ou via des commandites pour un aspect spécifique des événements.

Les événements que nous avons directement parrainés :

- ✦ **Les aventures du Canoë volant** : un événement qui attire plus 10,000 personnes sur une période de deux jours.



- ✦ **Bonnie Fest** : un festival d'été organisé par la Ligue communautaire de Bonnie Doon.



- ✦ **Le Grand Marché des Arts** : un événement qui réunit des artistes locaux et de tout le Canada. Cet événement se tiendra tous les deux ans en septembre. Nous espérons voir le Grand Marché des Arts grandir de quelques milliers à des dizaines de milliers de personnes dans les années à venir.







✦ **Le Festival d'hiver Winter Fun Fest :** Cet événement est organisé par plusieurs ligues communautaires du sud-est d'Edmonton. Cette année nous avons parrainé la tire sur la neige. Ce festival hivernal a eu beaucoup de participants et nous espérons qu'il va continuer à prendre de l'ampleur.



✦ **Grand nettoyage des rues :** L'année dernière ainsi que cette année durant les mois d'été, nous organisons un nettoyage mensuel des rues du Quartier francophone avec des bénévoles. Il s'agit toujours d'un événement sympathique suivi d'une collation ou d'un BBQ. Au début, nous avons eu un peu de mal à recruter des bénévoles, mais à mesure que nous progressons nous augmentons notre banque de données de bénévoles. En septembre dernier, les étudiants du Campus Saint-Jean ont répondu à l'appel et ce fut un de nos nettoyages les plus fréquentés. Un grand merci à tous nos bénévoles!



✦ **Programme de barils de fleurs :** Ce programme a eu beaucoup plus de succès en 2014 que l'année précédente, seulement dix barils n'ont pas été arrosés par la ville. Nous avons un total de 50 barils de fleurs et nous allons en avoir plus en 2015 étant donné que la ville va nous installer dix grands barils en honneur de la Coupe du Monde Féminine de 2015 seront rouge et or pour célébrer les couleurs officielles de la FIFA.



✦ **Diversification de l'économie de l'Ouest:** Lors du printemps 2014, notre Directeur exécutif a soumis une demande de fonds au Programme de diversification de l'économie de l'Ouest. Le but de cette demande de fonds était de nous permettre d'acheter quelques grands barils de fleurs, de financer des bannières en incluant la fabrication des bannières, les supports de fixation et l'installation, ce qui nous permettrait d'utiliser les bannières comme un outil de promotion au sein de notre quartier et de promouvoir les événements locaux. Malheureusement, nous avons reçu une réponse négative en novembre 2014. Cependant, un autre programme légèrement différent nous a permis de repenser notre requête et nous avons soumis une nouvelle demande de fonds adaptée aux nouveaux critères. Nous espérons une réponse en aout 2015.

✦ **Développement des médias sociaux :** Avec l'addition à notre équipe de notre Coordinatrice de projets, Luciana Gomez, nous avons développé plusieurs outils de médias sociaux. Une page Facebook a été créée et nous avons à ce jour un nombre grandissant de personnes suivant nos activités. Un compte Twitter a aussi été créé et reçoit des réponses très positives.

✦ **Produits promotionnels et informatifs :** En 2014, nous avons créé des brochures pour promouvoir notre Zone de revitalisation commerciale (ZRC) ainsi que les événements locaux. En préparant cette brochure, nous avons aussi conçu une carte de notre quartier, ce qui nous permet d'informer le public où se tiennent nos activités.





## PROJETS EN PLANIFICATION

- ✦ **Bannières :** L'année 2015 va être une très bonne année pour le Quartier Francophone. Nous allons investir dans un système d'affichage en élaborant un programme de bannières très visibles. Nous comptons installer plus de cent bannières sur l'avenue Whyte entre la 97e Rue et la 83e Rue, le long des 83e et 85e r ues jusqu'à Connors Road (au rond-point au nord du Centre d'achat Bonnie Doon), et le long de la rue Marie-Anne Gaboury de l'avenue Whyte à la 90e Avenue.



- ✦ **Drapeaux sur le Pont Mill Creek de l'avenue Whyte :** En juin 2015, en honneur des jeux de la FIFA, nous allons installer les drapeaux de pays participants à la Coupe du Monde Féminine de soccer sur les lampadaires du pont. Au total, dix lampadaires porteront fièrement les couleurs de huit pays ainsi que les drapeaux albertain et franco-albertain. Cette initiative est la première étape de revitalisation du pont. Un projet de plus grande ampleur est à venir, certainement en automne 2016.





✦ **Cartes de membre iRedeem** : En 2014, notre équipe a évalué différents programmes de cartes de fidélité au bénéfice de nos membres et des employés travaillant dans la région. Le programme iRedeem a retenu notre attention et une campagne de lancement a commencé en mai 2015. Nous espérons avoir plus de six mille cartes de membre en circulation pour septembre 2015.



✦ **Le Fringe au Quartier francophone** : Le programme Bring Your Own Venue (BYOV) du Festival Fringe a grandi ces trois dernières années et en 2015 le Quartier francophone accueillera des artistes sur cinq scènes. Dans le but d'accroître le nombre de personnes visitant notre quartier, nous allons offrir en collaboration avec la ZRC du Old Strathcona, une navette pour transporter les participants entre notre région et le site principal du Fringe dans le Old Strathcona. Ce projet se fera en partenariat avec l'Association des Entreprises de Old Strathcona.

✦ **Ateliers pour les entreprises** : Depuis 2014, nous examinons les possibilités d'offrir à nos membres au moins six ateliers ayant deux objectifs clés : premièrement, de présenter des ateliers de développement professionnel et deuxièmement, d'offrir l'occasion de rencontrer d'autres membres de notre ZRC dans un environnement convivial

## RAPPORT FINANCIER

### États financiers

<b>ACTIFS</b>	<b>31 décembre 2014</b>	
	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Trésorie et équivalent	\$ 31,970	\$ 23,724
TPS à recevoir	4,320	1,788
Dépenses prépayées	308	-
	<b>\$ 36,598</b>	<b>\$ 25,512</b>
<b>SITE WEB</b>	<b>4,620</b>	<b>6,160</b>
	<b>\$ 41,218</b>	<b>\$ 31,672</b>
<b>PASSIF</b>		
<b>PASSIF À COURT TERME</b>		
Comptes fournisseurs et charges à payer	\$ 11,824	\$ 6,866
<b>ACTIFS NETS</b>	<b>29,394</b>	<b>24,806</b>
	<b>\$ 41,218</b>	<b>\$ 31,672</b>

### États des résultats et de l'actif net

<b>PRODUIT</b>	<b>Exercice terminé le 31 décembre 2014</b>		
	<b>Budget (Non-vérifié)</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Prélèvements	\$ 165,000	\$ 165,000	\$ 45,000
Intérêts et autres	-	1,002	47
Subvention - Ville d'Edmonton	-	-	85,000
	<b>165,000</b>	<b>166,002</b>	<b>130,047</b>
<b>CHARGES</b>			
Salaires and charges sociales	107,200	85,484	55,326
Frais de publicité et promotion	12,000	39,817	16,357
Location de bureau	8,316	8,406	4,145
Honoraires	3,000	4,953	7,975
Taxes d'affaire, licences et cotisations	500	4,950	-
Embellissement des rues	-	4,759	6,300
Frais de réunion	2,000	3,916	1,016
Frais de déplacement	3,500	2,053	1,810
Équipement de bureau	3,000	2,042	7,966
Frais de bureau	7,900	1,662	1,739
Charge d'amortissement - Site Web	-	1,540	1,540
Téléphone	2,500	1,217	518
Assurance	1,500	615	549
Site Web	6,000	-	-
	<b>157,414</b>	<b>161,414</b>	<b>105,241</b>
<b>EXCÉDENT DES PRODUITS PAR RAPPORT AUX CHARGES</b>	<b>7,584</b>	<b>4,588</b>	<b>24,806</b>
<b>ACTIFS NETS - AU DÉBUT DE L'ANNÉE</b>	<b>24,806</b>	<b>24,806</b>	<b>-</b>
<b>ACTIFS NETS - À LA FIN DE L'ANNÉE</b>	<b>\$ 32,390</b>	<b>\$ 29,394</b>	<b>\$ 24,806</b>

9

États des flux de trésorerieExercice terminé le 31 décembre 2014

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>		
Produits reçus de prélèvements	\$ 165,000	\$ 45,000
Intérêts reçus et autres	1,002	47
Produits reçus de subvention - Ville d'Edmonton	-	85,000
Palements aux fournisseurs et employés	(157,756)	(98,623)
Flux de trésorerie venant des activités d'exploitation	\$ 8,246	\$ 31,424
<b>ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>		
Achat du site web	-	(7,700)
<b>AUGMENTATION DES FLUX DE TRÉSORERIE</b>	<b>8,246</b>	<b>23,724</b>
<b>FLUX DE TRÉSORERIE - DÉBUT DE L'ANNÉE</b>	<b>23,724</b>	<b>-</b>
<b>FLUX DE TRÉSORERIE - FIN DE L'ANNÉE</b>	<b>\$ 31,970</b>	<b>\$ 23,724</b>